

# LEIJONA-TYÖVAATEMERKKI UUDISTUU JA KASVAA

– PALVELUN KESKIÖSSÄ SAVONLINNA JA SUOMALAISUUS

Yli puoli vuosisataa rautaista tietotaitoa turvallisuudesta, yksilöllistä palvelua sekä suomalaista laatua ja suoraselkäisyyttä. Perinteinen työvaatemerkki Leijona uudistaa mallistojaan, panostaa merkittävästi brändin markkinointiin sekä myyntiin ja hakee uutta kasvua. Erityisesti raskaan teollisuuden yrityksiä vaatettavan, palvelukonseptillaan erottautuvan tuotemerkin vaativa suunnittelu- ja tuotekehitystyö sekä globaali asiakaspalvelu tapahtuvat Savonlinnassa.



## LEIJONA

Leijona-työvaatteilla on vahva rooli Suomen teollisessa historiasa. Leijona-työvaatteita on valmistettu jo 1950-luvulta lähtien, ja pitkäaikainen, suomalainen työvaateosaaminen on luonnostaan Leijona Group Oy:n selkärangassa.

Muotoilu ja uudistuva tuotekehitys ovat merkittäviä kilpailukyvyyn ja brändinrakentamisen pilareita työvaatemarkkinoilla. Mittavat panostukset myyntiin ja markkinointiin käynnistyivät vuosi sitten ja tuotekehitysprojektit jatkuvat. Leijonalle on nyt käytössään uusi ISO 9001/14001 -laatujärjestelmän sertifiointi sekä uuni-tuore Suomen Vahvimmat Platina 2007–2015 -sertifikaatti, mitkä osaltaan todentavat yrityksen pitkään rakentamaa laatumielikuvaa.

– Tulevaisuuden näkymät ovat erittäin positiiviset, vaikkakin yleinen taloustilanne on haastava. Leijonalla on käynnissä mittavia uudistuksia, joissa konkretisoituvat niin tietojärjestelmäinvestoinnit kuin tuotekehityspanostukset. Tämä tuo tietysti positiivisia tuulia myös myyntiin, Leijona Group Oy:n Toimitusjohtaja Pekka Hyttinen iloitsee.

### Täysin uusi erittäin näkyvä suojavaatemallisto

Uudessa Näkyvät-suojavaatemallistossa on keskitytty erityisesti istuvuuteen ja moderneihin yksityiskohtiin. Talvi- ja kesäkäyttöön soveltuvan malliston kaikki tuotteet täyttävät uuden varoitusvaatestandardin vaatimukset (EN ISO 20471).

- Työvaatteet ovat yrityksen liiketoiminnan menestystekijöitä. Työvaatteet ovat tehokas tapa tuoda esiin yrityksen arvoja, tavoitteita ja brändimielikuvaa. Tämä oli lähtökohtani kun ryhdyin suunnittelemaan mallistoa, Ornamo-palkittu vaatesuunnittelija ja Kirsimari Kärkkäinen kertoo.

### Modernia ilmettä ja toiminnallista käyttömukavuutta – Rasteriheijastimet takaavat huomionäkyvyyden

- Tätä mallistoa on todella ilo esitellä asiakkaille. Palaute on pelkästään positiivista, Pohjois-Suomen ja Pohjanmaan Aluemyyntipäällikkö Mervi Komulainen kertoo.

TURVALLISUUS ON  
MIELENRAUHAA



VAHVEMPI  
KUIN KOSKAAN



LEIJONA



Uudessa huomiovaatemallistossa on täysin uusia laadukkaita yksityiskohtia, mm. modernit viistoleikkaukset sekä heijaste-CORDURA® hihoissa sekä heijastava Leijona-merkki. Uudet joustavat rasteriheijasteet vartalon ympäri, hihoissa ja hartiolla takaavat parhaan mahdollisen huomionäkyvyyden.

Fluoresoiva keltainen ja punainen erottuvat päivänvalossa ja heijastinnauha pimeässä valonlähteen valaisemana. Olkapäille sijoitetut

rasteriheijasteet lisäävät turvallisuutta erityisesti vaativissa rakennustyömaaolosuhteissa, joissa tarvitaan huomionäkyvyyttä usein myös yläsuunnasta katsottuna. Uuteen henkilökorttitaskuun sopii niin pysty- kuin vaakasuuntainen kortti. Kaksi pystysuuntaista rintataskua pitävät tärkeät pienet tavarat aina käden ulottuvilla.

Housuissa lukuisia yksityiskohtia ja työkalulenkkejä; mm. ulkopuoliset säädettävät polvisuojataskut CORDURA®-materiaalia, rasteriheijasteet sekä reisitasku puhelin- ja henkilökorttitaskulla. Näkyvät-malliston suojavaatteet on valmistettu polyesteripuvillasta, jossa on vettä hylkivä viimeistely.

#### **Uusi hitsaus- ja kuumatyövaatemallisto suojaa tulelta, sulametalliroiskeilta ja kipinöiltä**

Erytiesi hitsaustöihin suunnitelluissa vaatteissa on panostettu työntekoa helpottaviin teknisiin yksityiskohtiin ja mukavuuteen muun muassa uusien leikkauksin ja materiaalein, näkyvyydestä ja turvallisuudesta tinkimättä.

– Uuden hitsaus- ja kuumatyövaatemalliston asut täyttävät luonnollisesti EN ISO 11611, EN ISO 11612 ja IEC 61482 -standardien vaatimukset. Nyt

uudesta ja kevyestä antistaattisesta materiaalista valmistetut asut täyttävät myös antistaattiset ominaisuudet EN 1149-5 standardin, Leijona Group Oy:n suunnittelija Jonna Reinikainen kertoo.

#### **Näkyvyydestä ja turvallisuudesta tinkimättä**

Hitsaus- ja kuumatyöhön soveltuva työvaatemallisto on likaantumisen takia ollut perinteisesti väritykseltään tumma. Uudessa mallistossa on huomioitu myös työntekijöiden näkyminen ja erottautuminen yleensä normaalia pimeämmästä työympäristöstä.

– Vaatteiden hihoihin ja selkään on lisätty huomionäkyvyyden takaamiseksi fluoresoivaa keltaista. Materiaalin sijoittelu on suunniteltu niin, ettei se heijasta hitsauksessa syntyvää UV-säteilyä työntekijän kasvoille. Puseron ja umpisuojan selkäosaan sijoitettu joustava palosuojattu rasteriheijastin puolestaan parantaa työntekijän huomionäkyvyyttä kaikissa työskentelyolosuhteissa eikä kangista työvaatetta, jolloin työnteko on helppoa ja vaateen käyttömukavuus säilyy, Reinikainen selventää.

– Housuissa on säädettävät polvisuojataskut erikokoisille polvisuojille ja lahkeensuissa pidennysvara. Puserossa on tarratampeilla säädettävä, selkää suojaava takaa pidennetty helma. Liikkumatilaa antavat laskokset helpottavat työn tekoa, uutta istuvuutta parantavaa mitoitusta unohtamatta, Komulainen lisää. Lisäksi puseron rintataskussa on riippuva korttitasku, jonka saa tarvittaessa taskun sisään suojaan kipinöiltä. Henkilökortin voi laittaa taskuun sekä vaaka- että pystyasennossa.

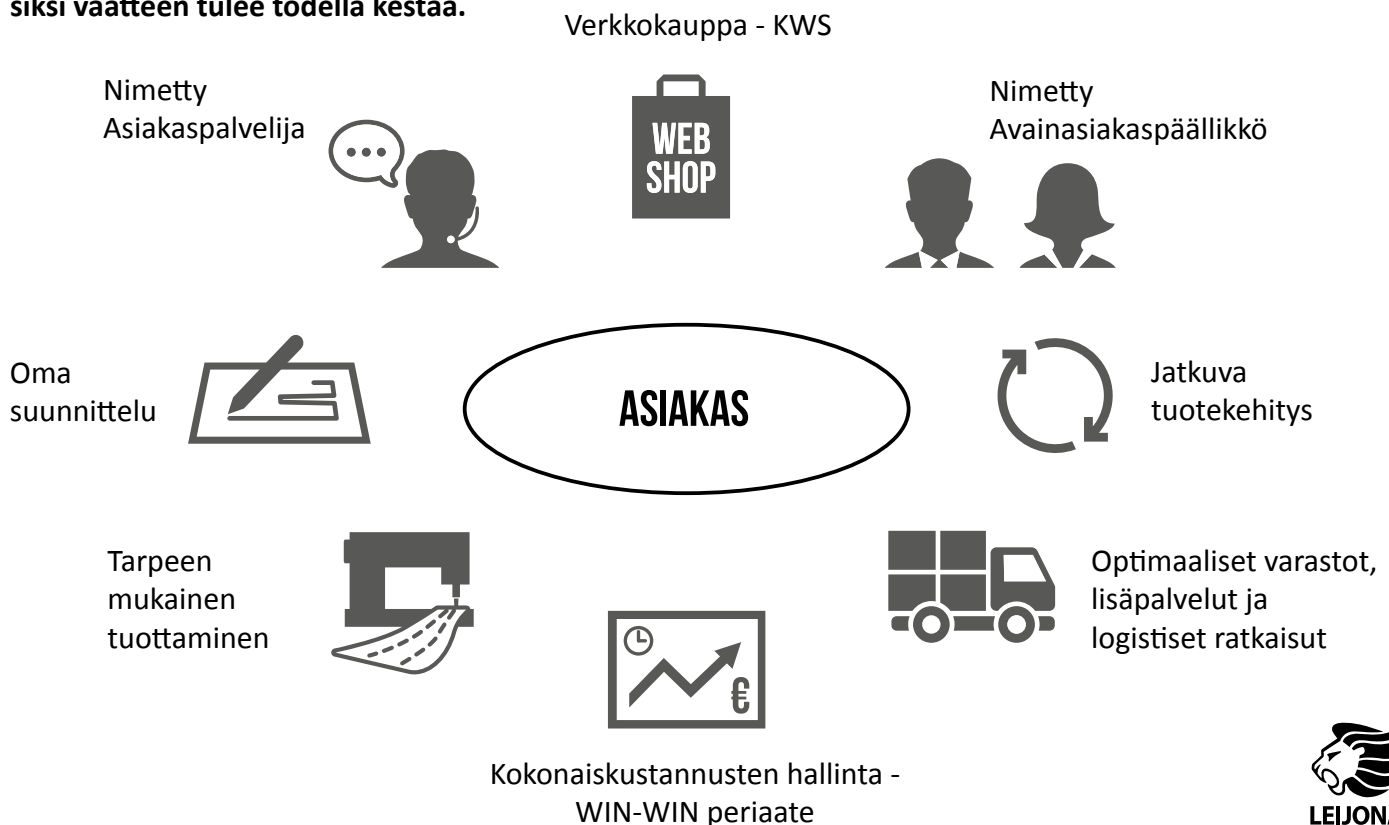


*YLI PUOLI VUOSISATAA OLEMME AUTTANEET VAATNIEN  
TÖIDEN RAUTAISIA AMMATTILAISIA YLTÄMÄÄN  
PARHAIMPAANSA OLOSUHTEISTA RIIPPUMATTA.  
SE ON OLLUT VASTA ALKUSOITTOA.*

# TYÖVAATE ON TYÖVÄLINE

– ELINKAAREN TUKENA TEHOKAS PALVELUKONSEPTI

Leijonan työ- ja suojavaatteet ovat työturvallisuutta ja tuottavuutta parantavia työvälineitä, jotka räätälöidään aina tapauskohtaisesti asiakkaan tarpeiden mukaan. Palvelukonseptiin voidaan liittää tarvittaessa myös tehokas jakelu-, pesula- ja huoltopalvelu, sekä räätälöity sähköinen tilausjärjestelmä. Työ- ja suojavaatteen elinkaareissa sen hankintahinta on vain kolmasosa koko kustannuksesta; **siksi vaatteen tulee todella kestää.**



## LEIJONAN TYÖ- JA SUOJAVAATEOSAAMISEN ABC

- Kehitystyö lähtee aina asiakkaan tarpeesta.
- Tuotekehityksen lähtökohtana on kehittää asiakkaille työ- ja suojavaatteita, jotka koetaan työturvallisuutta ja tuottavuutta parantavina työvälineinä:
- Turvallisuus on mielenrauhaa.
- Yli puolen vuosisadan mittava suomalainen osaaminen ja kokemus työ- ja suojavaatteista ja raskaasta teollisuudesta: Suomi on rakennettu Leijona-vaatteilla ja rakennetaan myös tulevaisuudessa.
- Kansainvälinen omistus mahdollistaa mittavan kehitystyön; työvaatesuunnittelun erikoisosaaminen säilyy kuitenkin Suomessa.

Lisätietoja: Myyntijohtaja Seppo Aksila, seppo.aksila@leijonagroup.com, 020-150 5296

Media: www.akvamariini.fi/leijonamedia

Markkinointi: Kaisa Nurmi, kaisa.nurmi@leijonagroup.com, 020-150 5251