

KIKO – Kitkaton kommunikointi on avainasemassa organisaation toiminnassa

Vuorovaikutustaitojen merkitys työelämässä on noussut keskeiseksi tekijäksi niin subjektiivisen työhyvinvoinnin kuin kilpailuedun kannalta. Kilpailuetu syntyy pitkälti siitä, miten hyvin ihmiset pystyvät toimimaan yhdessä. Vuorovaikutustaidoilla ja -kulttuurilla on yhteys organisaation innovatiivisuuteen ja esimiestyöhön, jotka puolestaan vaikuttavat työyhteisön toimintaan, tuloksellisuuteen ja hyvinvointiin.

Tutkijoiden mukaan vuorovaikutustaitojen ja -kulttuurin kehittäminen on perusedellytys Euroopan paras työelämä 2020 -tavoitteiden toteutumiseksi. Vuorovaikutuksen tutkiminen edellyttää monitieteistä tutkimusyhteistyötä.

Marraskuussa 2016 Ahaa Vision tuo markkinoille yhteistyössä Oulun yliopiston tuotantotalouden tutkimusyksikön työhyvinvoinnin ja tuottavuuden tutkimustiimin ja kasvatustieteiden tutkimuskeskuksen kanssa kehitetyn KIKO-prosessin, millä kehitetään ammatillista vuorovaikutusta ja viestintää yksilö-, työyhteisö- ja organisaatiotasolla.

Kiko-prosessin taustalla on Työsuojelurahaston rahoittamat Kitkaton Kommunikointi -hanke (112299) ja Vuorovaikutuskorostettu EHSQ-johtaminen (115057) sekä ja näiden hankkeiden tulokset ammatillisen vuorovaikutuksen ja viestinnän kehittämisestä organisaation eri tasoilla.

Markkinoille tulevassa Kiko-prosessissa yhdistyvät kansainvälinen tutkimustieto, vakioidut toimintamallit sekä selkeät aikataulut ja vastuunjaot, mitkä yhdessä tekevät tuotteesta asiakkaalle helpon ja turvallisen ostaa. Asiakkaalla on myös mahdollista valita Kiko-prosessin tasoista (yksilö-, työyhteisö- ja organisaatiotaso) kaikki tai osia tarpeidensa mukaan.

Tuotteistamishankkeen vastuullisena johtajana toimii professori Seppo Väyrynen tuotantotalouden tutkimusyksiköstä. Muut toteuttajatiimin jäsenet ovat Oulun yliopistolta kasvatustieteiden tutkimuskeskuksen professori Hannu Soini, yliopisto-opettaja Heli Kiema-Junes, tutkimusavustaja Päivi Kekkonen ja projektitutkija Tarja Leinonen sekä Ahaa Vision Oy:stä Anne Lahtinen ja Markku Lahtinen. Lisäksi toteutuksessa on mukana suunnittelija Mirja Väänänen (TOPIK, Oulun yliopisto). Asiakasorganisaatioina hankkeessa ovat mukana Ammattiopisto Luovi sekä Osuuskauppa Arina.

KIKO:lla kukoistukseen!

Lisätietoja:

Ahaa Vision Oy, messuosasto A1122

Anne Lahtinen (anne.lahtinen@ahaavision.com, 0405404607)

Tarja Leinonen (tarja.leinonen@oulu.fi, 0294483703)

www.kikohanke.com
www.ahaavision.com