



SUPERMESSUT 2016

Puutarha, Kotimaan Matkailu, April Fest, Keräily
15.–17.4.2016, Tampereen Messu- ja Urheilukeskus
www.supermessut.fi, #Supermessut

LEHDISTÖTIEDOTE 15.4.2016

Julkaisuvapaa klo 10

Vuoden Kotimaan Matkailuyritys 2016 on Serlachius-museot

Tampereella käynnistyneiden Supermessujen avajaispäivänä julkistettiin Vuoden Kotimaan Matkailuyritys 2016. Tunnustuksen sai Mänttä-Vilppulassa sijaitsevat Serlachius-museot, jonka puolesta palkinnon vastaanotti kehittämisspäällikkö Päivi Viherkoski. Tunnustuksen ojensi palkintoraadin puolesta media- ja yhteiskuntasuhteiden johtaja Jari Ahjoharju VisitFinlandista. Tunnustus jaettiin nyt viidennen kerran. Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa järjestetään perjantaista sunnuntaihin 15.–17.4. suuren yleisön Supermessut-tapahtumat, jonka teemoja ovat Puutarha, Kotimaan Matkailu, April Fest ja Keräily.

Serlachius-museot Gustaf ja Gösta tarjoavat Mäntässä kohtauspaikan taiteelle, tarinoille ja niiden korkeaa laatua arvostaville ystäville. Vuoden Kotimaan Matkailuyritys -tunnustuksen valintaraati korosti perusteluissaan museoiden tarjoamia mieleenpainuvia hetkiä palkitun arkkitehtuurin, suomalaisen kultakauden taiteen mestareiden ja nykyaikaisen huippujen sekä hyvän ruoan parissa. Museovierailun ainutlaatuisuudesta kiiteltiin myös ympäröivää järviluontoa sekä vahvasti aistittavaa historiallista patruuna-aikaa.

– Mänttä on noussut kertaheitolla Suomen museomaailman kirkkaimpien tähtien joukkoon. Pieni pohjoispirkanmaalainen kaupunki on muuttanut imagoaan hetkessä paperikylästä sykkiväksi taidekaupungiksi. Serlachius-museoiden kävijämäärillä on ollut merkittävä taloudellinen vaikutus Mänttä-Vilppulalle. Se on lisännyt paikkakunnan tunnettua, matkailijoiden määrää, hotellien käyttöastetta ja muiden kulttuuritapahtumien kävijämääriä, kertoo valintaraadin puheenjohtaja, media- ja yhteiskuntasuhteiden johtaja **Jari Ahjoharju** VisitFinlandista.

– Museot veturina kaupungin matkailuyritysten yhteistyö on saavuttanut aivan uudenlaiset mittasuhteet. Kulttuuri- ja matkailutoimijoiden sekä kaupungin keskinäinen yhteistyö on aktiivista ja kehittyneenä. Näyttelyopastusten lisäksi tarjolla on monipuolisia ja mielenkiintoisia kulttuuri- ja luonto-ohjelmien yhdistelmiä. Museon yhteydessä toimii myös Ravintola Gösta, jossa järjestetään kesäisin Food Camp -tapahtumia kymmenkunnan vierailevan huippukeittiömestarin voimin. Ravintola Gösta on eittämättä eurooppalaisten museoravintoloiden parhaimmistoa, sanoo markkinointipäällikkö **Karoliina Lehtonen** Tampereen kaupunkiseudun elinkeino- ja kehitysyritys Tredea Oy:stä.

– Me Serlachius-museoissa olemme erittäin iloisia ja ylpeitä saamastamme tunnustuksesta; se kertoo siitä, että olemme valinneet oikean tien. Teimme aikanaan tietoisesti valinnan ja lähdimme korkeatasoisen näyttelytoiminnan ja ison rakennusinvestoinnin rinnalla kehittämään museota myös matkailukohteena. On pitänyt uskoa siihen, että valtavirroista syrjässä sijaitseva museo voi kiinnostaa yleisöä ja saada matkailijat liikkeelle. Nyt voimme hyvällä syyllä sanoa, että emme sijaitse vain syrjässä, vaan sopivasti syrjässä, sanoo Serlachius-museoiden kehittämisspäällikkö **Päivi Viherkoski**.

Vuoden Kotimaan Matkailuyritys valitaan Tampereella järjestettävien Kotimaan Matkailumessujen yhteydessä. Valinnan tai ehdokkuuden perusteena voivat olla esimerkiksi merkittävä matkailuteko, innovatiivinen yritystoiminta tai huomattava menestyminen ja tunnettuus alalla. Tunnustuksen ovat saaneet aiempina vuosina *Rymättylän Herrankukkaro* (2010), *Sappeen Matkailukeskus* (2012), *Harrinivan Lomakeskus Oy* (2014) ja *PowerPark* (2015). Vuoden Kotimaan Matkailuyritys -valintaraati 2016: **Karoliina Lehtonen**, markkinointipäällikkö, Tredea; **Susanne Sarvilinna**, markkinointipäällikkö, Visit Jyväskylä; **Anne-Margit Hellen**, matkailujohtaja, Turku Touring / Suoma ry; **Jari Ahjoharju**, media- ja yhteiskuntasuhteiden johtaja, VisitFinland; **Pauliina Lindgren**, Tampereen Messut Oy, projektipäällikkö, raadin sihteeri. Vuoden Kotimaan Matkailuyritys 2016 Serlachius-museot palkittiin kunniakirjalla ja ilmaisella osastopaikalla seuraaville Tampereella pidettäville Kotimaan Matkailumessuille (arvo 630 € + alv). *Kuvat ja videot palkitsemisesta: www.supermessut.fi (Medialle).*

LISÄTIEDOT: www.supermessut.fi, www.serlachius.fi

Serlachius-museot, Päivi Viherkoski, kehittämisspäällikkö, p. 050 352 2567, paivi.viherkoski@serlachius.fi
Tampereen Messut Oy, Tanja Järvensivu, tapahtuma- ja viestintäpäällikkö, p. 050 536 8133, tanja.jarvensivu@tampereenmessut.fi, @TanjaJarvensivu