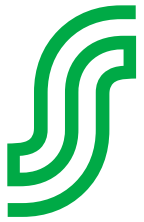


Vastuullisuuden merkitys tulevaisuuden hallitustyössä

Nina Elomaa, Vastuullisuusjohtaja, S-ryhmä

SOK Vastuullisuus

30.11.2022



TOIMINTAYMPÄRISTÖÄ RAVISUTTAVAT ISOT GLOBAALIT TEEMAT JA AKUUTIT KRIISIT

Venäjän hyökkäyssota, energiakriisi, koronapandemia, ilmastonmuutos ja luontokato, - monia yhtäaikaista kriisejä

Geo- ja turvallisuuspoliittinen tilanne erittäin jännittynyt

Saatavuushaasteet, mm. energia, raaka-aineet, lannoitteet, pakkaukset



EPÄVARMUUDEN AIKA



RIITTÄVÄTKÖ RAHAT

Venäjän pitkittyvä hyökkäys Ukrainaan syventänyt mm.

energian, lannoitteiden, viljan ja kasviöljyjen saatavuusongelmia kiihdyttäen inflaatiota

Sekä ruoan, energian että mm. asuntolainojen korot nousevat nyt ennätystahtia.

Logistiset haasteet kv. kuljetuksissa

Kohoavat kustannukset siirtyvät eri sykleillä arvoketjuissa eteenpäin tavaroiden ja palvelujen kuluttajahintoihin saakka

ILMASTONMUUTOS & LUONTOKATO

Lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutukset ruokatuotantoon

Ekologinen kestävyys, vihreä siirtymä

Globaalit ja kansalliset ratkaisut



VIHERPESUN AIKA ON OHI



Sidosryhmien, median, kuluttajien ja henkilöstön vaatimukset vastuullisuuden suhteen kasvavat ja odotustaso kovenee. Viherpesulle ollaan allergisia.

Yritysvastuun kehitystä ohjaa nyt entistä painokkaammin kiristynyt regulaatio erityisesti EU:ssa.



Vastuullisuus – Yritys - Toimintaympäristö



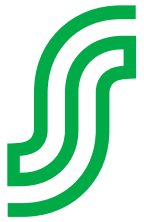
LIIKETOIMINNAN MUUTOS



REGULAATION MUUTOS



SIDOSRYHMÄODOTUSTEN
MUUTOS



Vastuullisuus on yhä vahvemmin yritysten agendalla, ja nyt ajankohtaista erityisesti regulaatio, läpinäkyvyys ja viestintä

Vastuullisuutta on kohdannut regulaatiotsunami

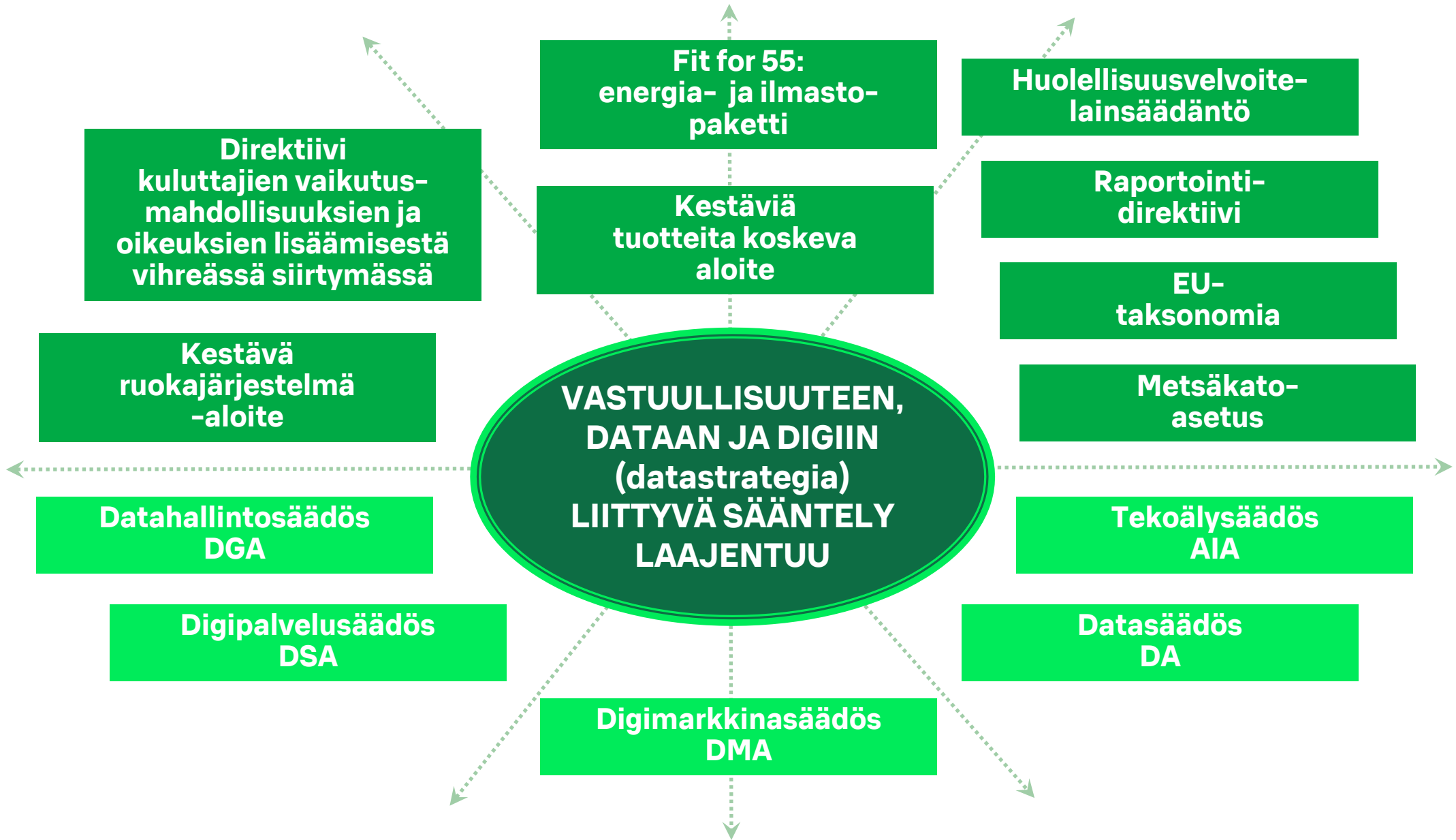
- Kestävän kehityksen eteenpäin viemistä edistetään useilla säädöksillä
- Monenlaisia toimintakehikoita: ESG, CSRD, Taksonomia, HREDD, CDP, TCFD, SBT....
- Strategisen ja operatiivisen tason mittareiden löytäminen

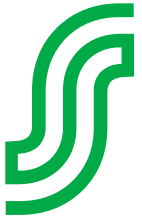
Läpinäkyvyyden vaade kasvaa edelleen

- Odotukset läpinäkyvyydelle ovat vielä epärealistisia
- Datan hyödyntämiseksi tarvitaan yhteisiä toimintamalleja

Viestin pitää olla kiinnostava mutta olennaisuutta ei voi unohtaa

- Sidosryhmillä on erilaiset tarpeet
- Viherpesusyytökset nyt herkässä, mutta markkinoinnilla silti merkittävä rooli
- Perustekemisestä ja olennaisuudesta ei voi tinkiä





REGULAATION NOUDATTAMINEN EI OLE EDELLÄKÄVIJYYTTÄ

**S-RYHMÄN STRATEGINEN
TAVOITE**

**Toimialan edelläkävijä ja
suunnannäyttäjä**

**Uusien markkinoiden ja
ekosysteemien luoja**

**Merkityksellisyys ja
proaktiivisuus**

Prosessit

Johtamisjärjestelmät

Linjaukset

Hygieniatekijät

Lainsäädäntö

Eettiset periaatteet

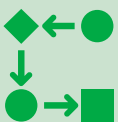
Kilpailukyky – Suorituskyky – Muutostarpeet



Integraatio – vastuullisuus osa normaaleja prosesseja →
kustannustehokkuus



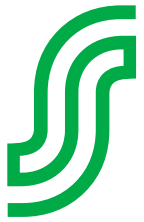
Osaaminen – perusymmärrys ja syväosaaminen → kaikilla tasoilla



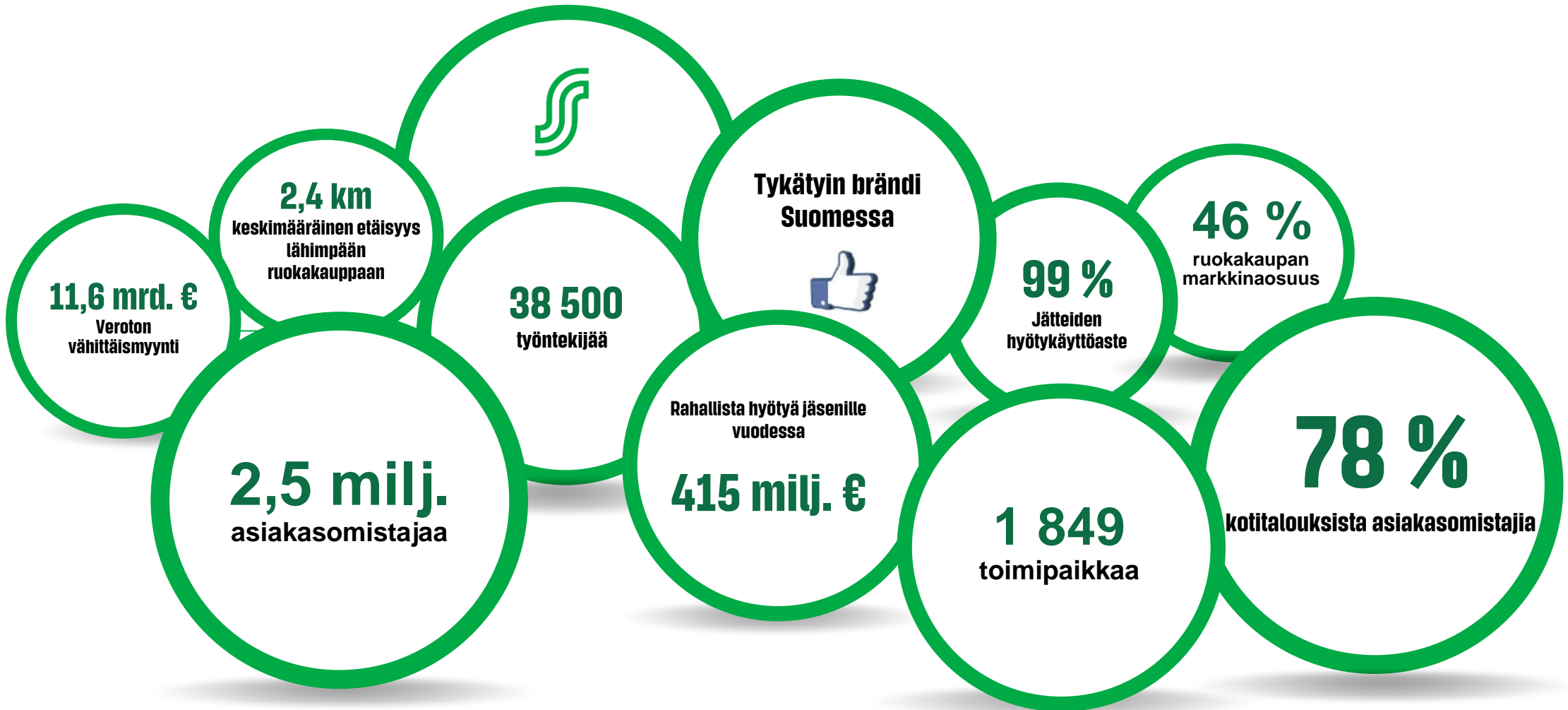
Muutos – liiketoimintamallien muuttuminen toimintaympäristön
muuttuessa → sopeutumisesta edelläkävijyyteen

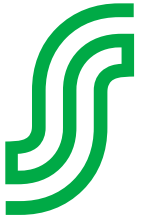


S-ryhmä



Kaupan alan markkinajohtaja Suomessa



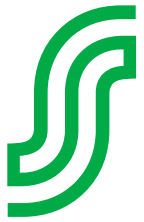


Erään rahoittajamme näkemykset: Millaisena näet S-ryhmän roolin kestävän kuluttamisen edistäjänä kulutustottumusten muuttuessa? Kuvaa yhdellä sanalla 13.10.2021



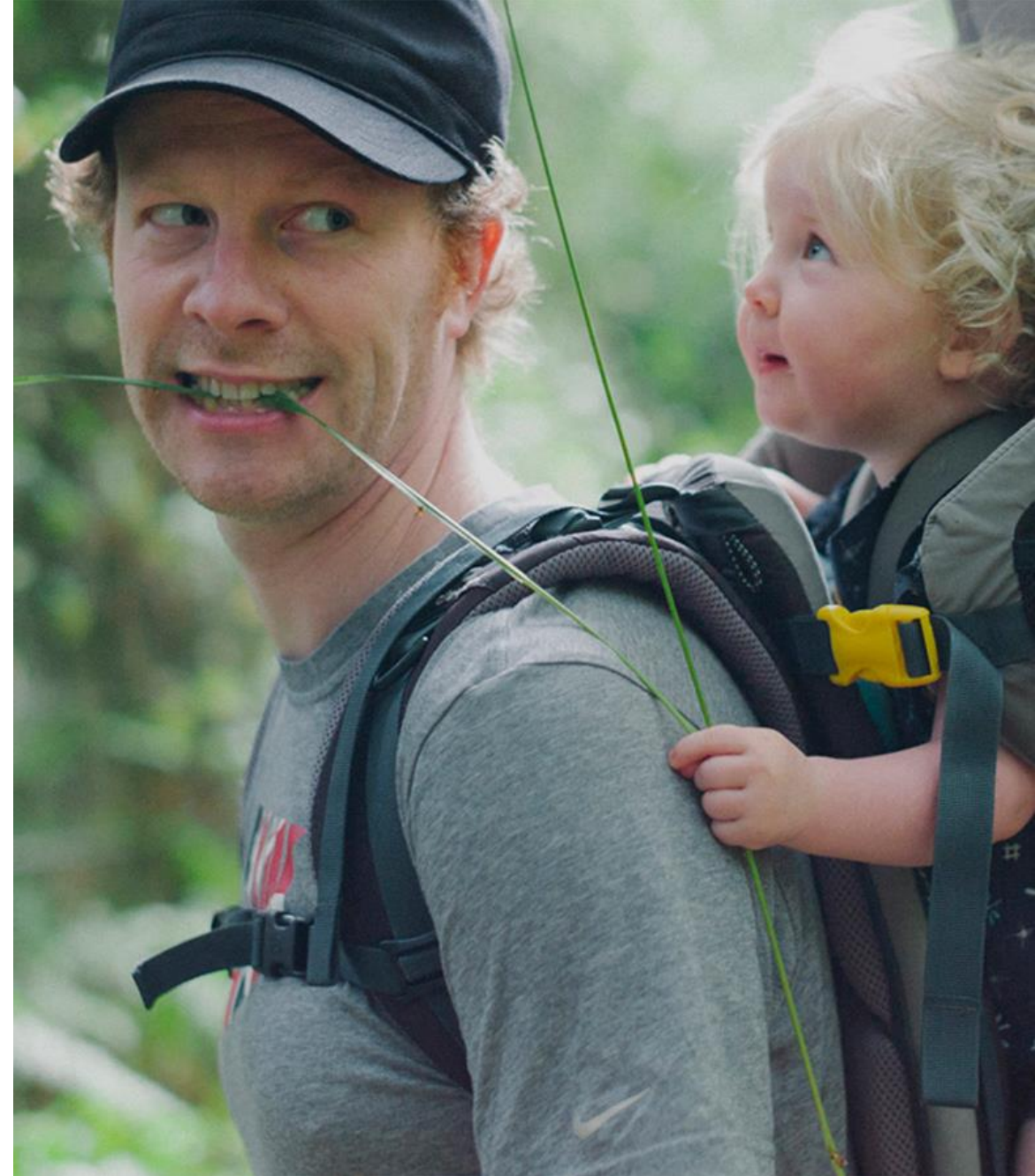
Vaikuttavuus & Vastuu

Reaktiivinen vs. Proaktiivinen



Vastuullisuus S-ryhmässä

- Yrityksiä koskevat vastuullisuusodotukset kasvavat koko ajan ja yritysten odotetaan tuovan **ratkaisuja globaaleihin vastuullisuushaasteisiin** kuten **ilmastonmuutoksen** hillintään, **luonnon monimuotoisuuden** heikkenemiseen, **eriarvoisuuden** lisääntymiseen tai **ylikulutuksen** kasvuun ja sitä seuraavaan resurssien niukkenemiseen.
- Me pyrimme S-ryhmässä vastaamaan tähän haasteeseen vastuullisuusohjelmamme kautta ja olemalla **vastuullisuuden edelläkävijöitä**.
- Emme kykene siihen kuitenkaan yksin vaan me tarvitsemme siihen mukaan niin kumppanimme kuin asiakkaat. Merkittävä osa esim. ympäristövaikutuksista syntyy oman toimintamme ulkopuolella ja sen vuoksi kestävämmän tulevaisuuden rakentaminen tapahtuu **yhteistyön** kautta.
- Meidän odotetaan kertovan yhä läpinäkyvämmiin tuotteistamme ja palveluistamme ja siksi myös **läpinäkyvyyden ja jäljitettävyyden** teemat ovat edelleen merkittävä kehityskohde vastuullisuudessa.
- Maailmantilanteen muuttuessa, myös vastuullisuuden agendalle fokukseen nousee uusia, mutta vanhoja teemoja. Nyt vahvemmin mielissä myös **huoltovarmuus, omavaraisuus ja hinta**.





S-RYHMÄN VASTUULLISUUS 2030

VASTUULLISUUDEN EDELLÄKÄVIJÄ

TEEMME YHDESSÄ PAREMMAN PAIKAN ELÄÄ

KOHTI KESTÄVÄN KULUTTAMISEN UUTTA NORMAALIA – YHDESSÄ ASKEL KERRALLAAN

Vastuullisuuden, terveellisuuden ja hyvinvoinnin edistäminen
Planetaarisen ruokavalion edistäminen
– 65% kasvipohjaista
Kotimaisuuden edistäminen
– 80% kotimaisia elintarvikkeita
Kohti hiilineutraalia liikkumista

KOHTI KESTÄVÄÄ KASVUA – LUONNONVAROJA KUNNIOITTAEN

Hiilinegatiivinen 2025
Kohti kiertotaloutta
Luonnon monimuotoisuuden vahvistaminen

KOHTI YHDENVERTAISTA MAAILMAA – ERIARVOISUUTTA POISTAEN

Ihmisoikeuksien edistäminen
Elintarvikkeiden pääraaka-aineet
– 100% auditoitu
Avoimuuden lisääminen – tuotteiden alkuperä ja vastuullisuustiedot näkyviin
Yhteinen, syrjimätön ja monimuotoinen S-ryhmä
Osallistavan yhteiskunnan vahvistaminen

**OLEMME ASIAKASTA VARTEN
KANNAMME VASTUUTA IHMISSISTÄ
JA YMPÄRISTÖSTÄ**

**UUDISTAMME JATKUVASTI TOIMINTAAMME
TOIMIMME TULOKSELLISESTI**

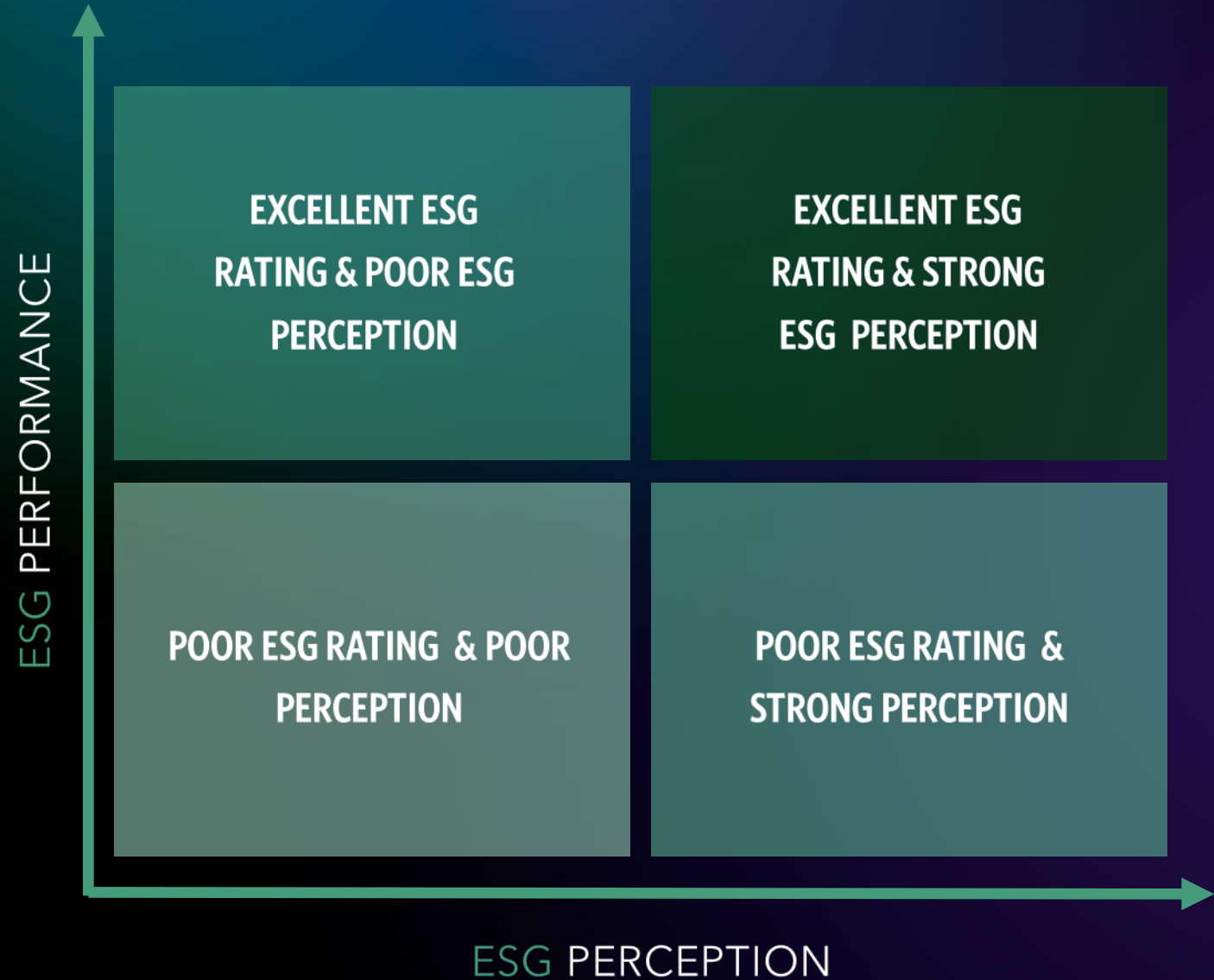


ESG mielikuva

ESG-PERCEPTION mallissa tarkastellaan yritysten vastuullisuuden todennettua suorituskyyä suhteessa sidosryhmistä mitattuihin vastuullisuusmielikuviin.

Näin toimimalla saadaan näkyville sekä vastuullisuuden liiketoimintavaikutukset, että niihin liittyvät riskit ja kokonaisvaltaiset kehitystarpeet.

(Ruokolahti & Elomaa 2021)

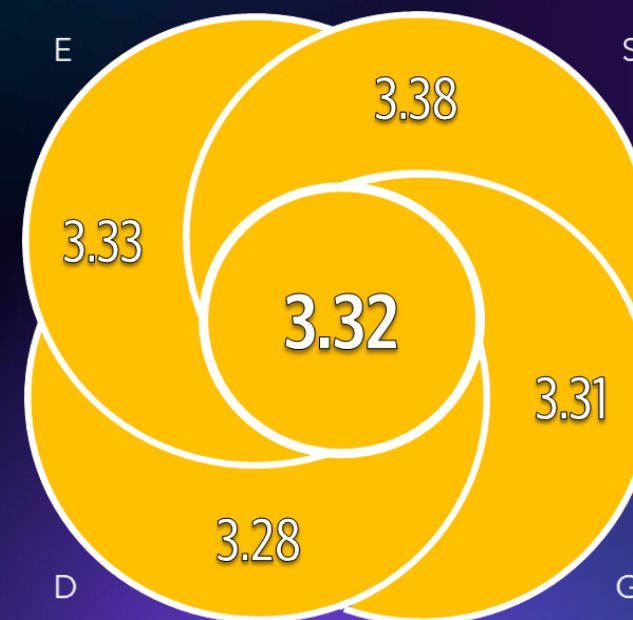
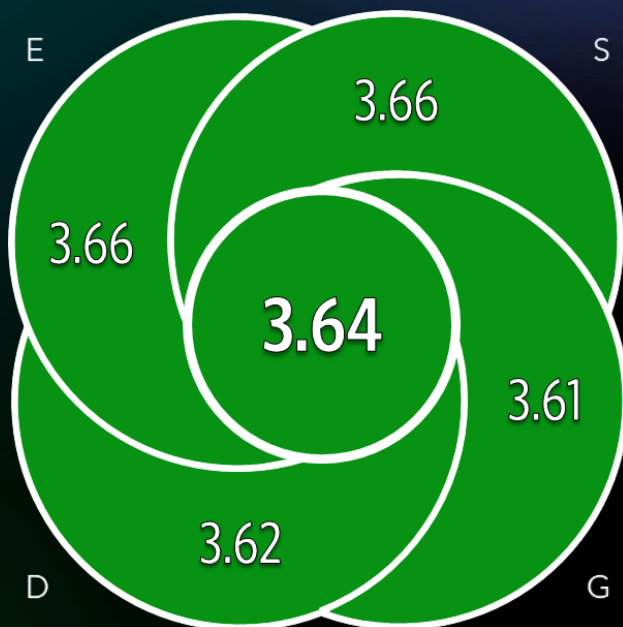




ESG PERCEPTION



ESG PERCEPTION INDEX



COMPANY PERFORMANCE VS ESG PERCEPTION INDEX THROUGH TIME



GENERAL PUBLIC

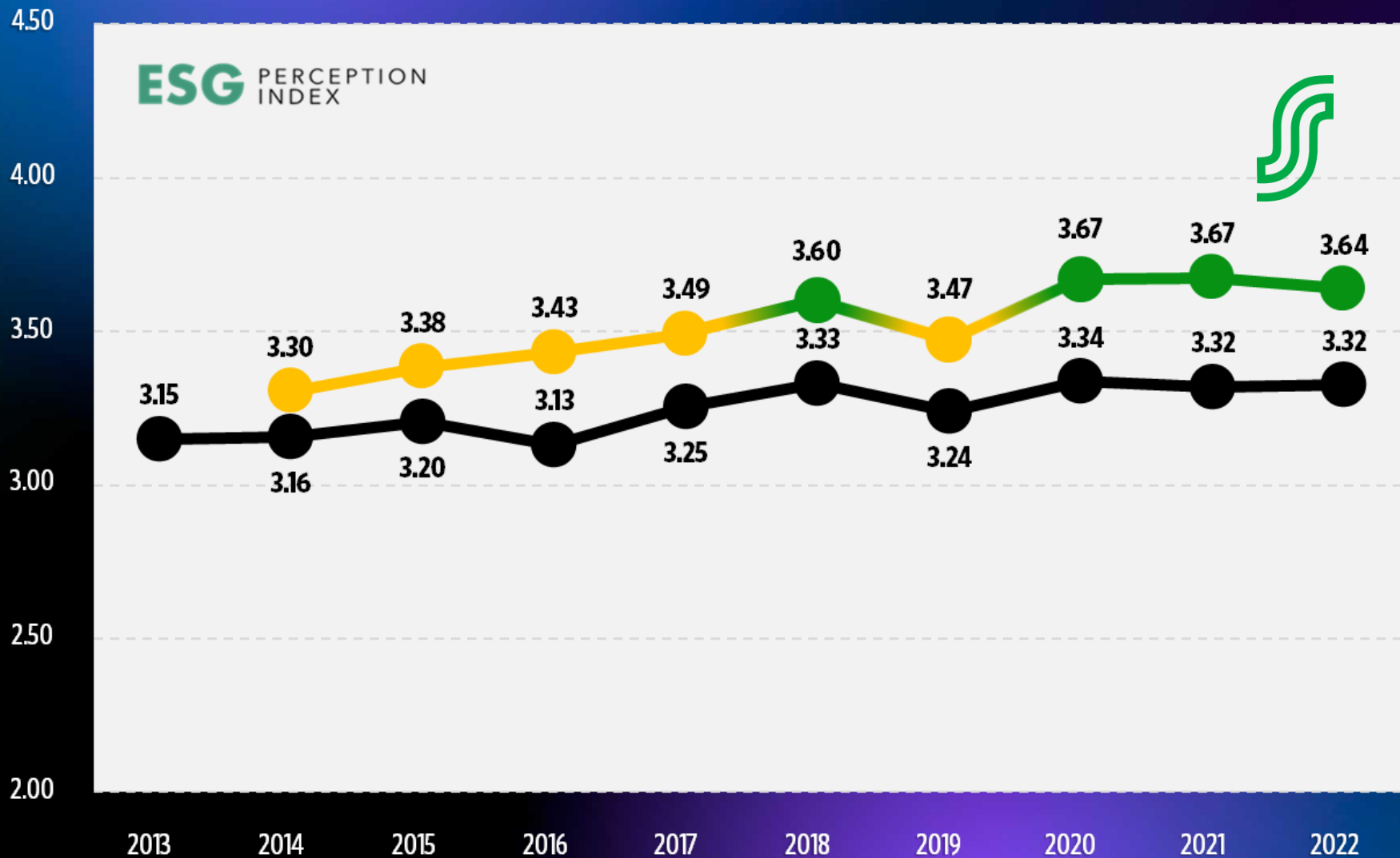
ENVIRONMENT & SOCIETY

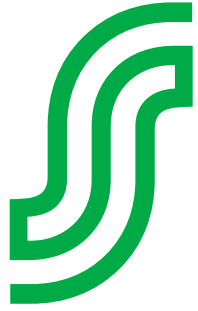
GOVERNANCE & TRANSPARENCY



SOCIAL RESPONSIBILITY

STAKEHOLDER DIALOGUE





KIITOS