

Juha Tuomainen Oy jakamassa hionnan ilosanomaa visuaalisin keinoin

Juha Tuomainen Oy on ensimmäistä kertaa mukana messuilla oman osaston voimin. Viime aikoina olemme panostaneet mainontaan ja nämä Konepaja 2016 -messut tulivat juuri sopivaan aikaan. Uusi yritysilmemme valmistui vuodenvaihteessa ja ennen messuja julkistettiin visuaalisesti tyylikäs yritysvideo, joka on tämän kokoluokan yrityksille harvinainen. Kuvaajana toimi mm. elokuvia ja televisio-ohjelmia kuvannut Jan-Niclas Jansson. Yritysvideo on nähtävillä osastollamme A811 koko messujen ajan.

Haluamme viestittää osaamistamme ja hionnan mahdollisuuksia teknologiateollisuudessa. Hiontaan liittyy paljon ennakkoluuloja. Sitä pidetään kalliina ja hitaana työstömenetelmänä, jota yritetään välttää kaikin tavoin. Usein unohtuu, että myös hionta on kehittynyt hurjasti muiden työstömenetelmien tavoin. Uskomme, että meillä on paljon potentiaalisia asiakkaita ympäri Suomea. Meidän pitää vain tuoda itsemme heidän tietoisuuteensa. Visualisoituvassa maailmassa yritysvideo ja muut visuaaliset mainosmateriaalit ovat suuri osa markkinointiviestintää myös tekniikan alalla.



HIONTAA TEKNOLOGIATEOLLISUUDELLE.

Juha Tuomainen Oy

Juha Tuomainen Oy on tamperelainen hiontaan erikoistunut konepaja. Yhden miehen yrityksenä vuonna 1989 aloittanut Juha Tuomainen Oy on kasvanut yli 10 hiojan konepajaksi. Yritykselle on tärkeää jatkuva toiminnan kehittäminen ja alan seuraaminen.

