

Messut ja tapahtumat toivat 91,1 miljoonaa euroa tuloa Tampereelle

Tampereen Messut -konsernin vuosi 2018 tulee olemaan sen kaikkien aikojen paras vuosi. Konsernin liikevaihto kasvaa viime vuoden 13 miljoonasta eurosta noin 15 miljoonaan euroon. Kasvua viime vuoteen verrattuna saavutettiin noin 15 prosenttia. Liikevoitto on noin 1,5 miljoonaa euroa. Liikevaihdosta emoyhtiö Tampereen Messut Oy:n osuus on noin 8,9 miljoonaa euroa, johon sisältyy oman tapahtumatoimiston Finland Eventsin 1,4 miljoonan euron liikevaihto. Liikevaihto kasvoi noin 5,5 %. Tytäryhtiöiden toiminta kuluneena vuonna oli myös kasvusuuntaista. Tavicon Oy:n liikevaihto on noin 0,4 miljoonaa euroa (+ 32,6 %), Expotec Oy:n 2,9 miljoonaa euroa (+ 28,2 %) ja Finland Restaurants Oy – Finnrestan 2,8 miljoonaa euroa (+ 7,5 %). Tampereen Messu- ja Urheilukeskus Oy:n liikevaihto on noin 3,8 miljoonaa euroa (+ 1,2 %).

– Tampereen Messut -konsernilla on takana erittäin vauhdikas vuosi messujen ja muiden tapahtumien parissa. Tapahtuma-alalla menee hyvin ja kasvokkaisille kohtaamisille riittää ilahduttavan paljon kysyntää ja vieläpä hyvin monipuolisesti. On ilo todeta, että kulunut vuosi tulee olemaan taloudellisesti konsernimme kaikkien aikojen paras vuosi. Tampereen vetovoima tapahtumakaupunkina kasvaa vuosi vuodelta ja tämä näkyy hienosti myös Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen käyttöasteessa. Haaga-Helian tuoreen selvityksen mukaan Tampereen Messujen ja muiden Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa järjestettävien tapahtumien tulo- ja työllisyysvaikutukset Tampereen seudulle ovat varsin merkittäviä. Taloudelliset vaikutukset ovat jopa nousseet viime vuonna tehdystä vastaavasta selvityksestä, joka sekin tarjosi hyviä lukuja. Tapahtumat ovat tärkeitä koko kaupungille, minkä vuoksi on erittäin hienoa, että Tampereen seutua kehitetään nyt todella voimakkaasti palvelemaan myös tapahtumatarpeita tulevaisuudessa yhä paremmin. Tulevaan tapahtumavuoteen lähdemme innolla ja uudistamme myös organisaatiotamme alkuvuodesta, jotta voimme palvella asiakkaitamme ja tapahtumavieraita yhä tiiviimmin koko konsernin voimin, sanoo Tampereen Messut -konsernin toimitusjohtaja **Hannu Vähätalo**.

Messujen talousvaikutus 37 miljoonaa euroa – TESCin tapahtumat työllistävät koko seutua

Haaga-Helia teki selvityksen Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen (TESC) sekä Tampereen Messut Oy:n tapahtumien tulo- ja työllisyysvaikutuksista Tampereen seudulle nyt toista kertaa. TESCin tapahtumien talousvaikutus seudulle oli tänä vuonna 91,1 miljoonaa euroa, josta Tampereen Messut Oy:n messutapahtumat toivat 37 miljoonaa euroa. Viime vuonna vastaavat luvut olivat 89,8 miljoonaa euroa ja 34,9 miljoonaa euroa, joten kasvua saatiin molemmissa luvuissa. Työllisyysvaikutus oli TESCin tapahtumien osalta 1192 henkilötyövuotta (v. 2017: 1119 htv), josta välitön työllisyysvaikutus oli 734 henkilötyövuotta (v. 2017: 752 htv). Tampereen Messut Oy:n messutapahtumien työllisyysvaikutus oli 472 henkilötyövuotta (v. 2017: 461 htv), josta välitön työllisyysvaikutus oli viime vuoden tavoin 284 henkilötyövuotta. Myynnin lisäys Tampereen kaupunkiseudun hotelleille ja ravintoloille oli TESCin tapahtumien osalta 37,3 miljoonaa euroa (v. 2017: 38,3 milj. euroa), josta Tampereen Messut Oy:n tapahtumien osuus viime vuoden tavoin oli 14,1 miljoonaa euroa. Tutkimuksen kohteena olivat kaikki Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen vuoden 2018 messut sekä yhteistyö- ja urheilutapahtumat yhteensä. Urheilutapahtumien osallistujien ja päivittäisten urheilukävijöiden rahankäyttöä ei tutkittu.

TESCin ja Tampereen Messut Oy:n messujen ja tapahtumien tulo- ja työllisyysvaikutukset 2018 löytyvät Tampereen Messujen materiaaliopankista: www.tampereenmessut.fi/medialle/materiaalipankki.

Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen kokonaiskävijämäärä yli 667 000

Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen (TESC) tiloja hallinnoivan Tampereen Messu- ja Urheilukeskus Oy:n liikevaihto on tänä vuonna 3,8 miljoonaa euroa (v. 2017: 3,6 M€). Monitoimikeskuksen kävijämäärä on yhteensä 667 401, josta tapahtumakävijöitä 421 343 ja päivittäisiä urheilukäyttäjiä 246 058. TESCin tiloissa järjestettiin noin 250 tapahtumaa.

Messuilla ja tapahtumissa yli 166 000 messuvierasta

Tampereen Messut järjesti tänä vuonna 18 messutapahtumaa, joista kymmenen kuluttajille ja kahdeksan ammattilaisille. Lisäksi Tampereen Messujen tapahtumatoimisto Finland Events toteutti 33 tapahtumaa, joista osa oli räätälöityjä yritystapahtumia ja osa yleisölle avoimia tapahtumia, tilaisuuksia ja pieniä messutapahtumia. Uutuutena toteutettiin Iskelmä Pikkujoulu -sisäfestivaali yhteistuotantona Nelonen Media Liven kanssa. Tapahtuman pääkumppanina oli Iskelmä-radio.

Kävijöitä Tampereen Messujen järjestämällä ammatti- ja kuluttajamessuilla sekä Finland Eventsin Mega Outlet -tapahtumissa oli kuluvana vuonna 149 833 ja lisäksi näytteilleasettajien osastoilla oli 16 608 henkilöä (keskiarvo), joten kokonaisuudessaan messuvieraita Tampereen Messuilla oli 166 441. Lisäksi konsernin muihin tapahtumiin ja kongresseihin osallistui tuhansia vieraita. Kuluvana vuonna tehtiin myös Tampereen Messujen yksittäisen messutapahtuman uusi kävijäennätys, kun Suomen Kädentaidot -messuilla vieraili kolmen päivän aikana 50 996 kävijää.

Messuilla oli vuoden 2018 aikana näytteilleasettajia 5536, joista suoria näytteilleasettajia oli 3763 ja epäsuoria 1773. Näyttelypinta-alaa messuilla oli 70 188 m². Tampereen Messujen järjestämien messutapahtumien asiakastytyväisyysluvut olivat kävijöiden osalta 97,1 prosenttia ja näytteilleasettajien osalta 87,4 prosenttia.

Tampereen Messut Oy:n tytäryhtiö Finnresta vastasi ravintolapalveluista lähes kaikissa TESCin tapahtumissa. Tytäryhtiö Expotec Oy toteutti noin 3000 osastoa yli 80 tapahtumassa eri puolella Suomea. Tytäryhtiö Tavicon Oy hoiti järjestelyitä 29 valtakunnallisessa tapahtumassa.

Vilkas tapahtumavuosi 2019 tuo Tampereelle myös uusia messutapahtumia

Tampereen Messut -konsernin ja Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen tulevasta vuodesta odotetaan vilkasta niin messujen, yritystapahtumien kuin myös kongressien ja muiden tapahtumien osalta. Messuvuosi käynnistyy tammikuussa ja tapahtumia riittää aina joulukuulle saakka. Uusia tapahtumia ovat muun muassa maaliskuussa järjestettävä Uusi Teollisuus ja Welltec sekä huhtikuussa toteutettava Tampere Wine Fest. Tampereen Häämessut juhlii 25-vuotista taivaltaan ja siirtyy järjestettäväksi helmikuussa Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa. Tänä vuonna lanseerattu Lemmikki Tampere saa myös jatkoa syksyllä.

Tampereen Messut Oy:n ja Finland Eventsin v. 2019 toteuttamia messutapahtumia ovat: Vire – Tampereen terveystapahtumat, Tampereen Vegaanimeskut, Yoga Play – Tampereen Joogafestivaali, Aitoa ja Luomua, Gluteenitonta! 12.–13.1. / Verkosto 23.–24.1. / Asta Rakentaja 1.–3.2. / Uusi Teollisuus ja Advanced Engineering 20.–21.3. / Hankintapäivät, Welltec, Sportec, Gymtec ja FinnClean PRO 27.–28.3. / Hevoset 6.–7.4. / Piha & Koti, Kotimaan Matkailumessut, Keräilyn Maailma 12.–14.4. / Tampere Wine Fest 12.–13.4. / Alihankinta ja AlihankintaHEAT 24.–26.9. / Suomen Kädentaidot 15.–17.11.

Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa järjestetään v. 2019 myös Lantrek '19 (28.2.–3.3.), Tampere Junior Indoor Games (8.–10.3.), Ilma-aseiden SM-kilpailut (5.–7.4.), Hot Rod & Rock Show (27.–28.4.), Hau-Hau Dog Show – kansainvälinen koiranäyttely 2019 (4.–5.5.), Real Estate Expo (15.–16.5.), Manufacturing Performance Days 2019 (MPD, 4.–6.6.), Jehovan todistajien Aluekonventti (14.–16.6.), The Glass Performance Days 2019 (GPD, 26.–28.6.) ja Tampere Supercross & Offroad Expo 2019 (8.–9.11.). Lisäksi pidetään yritysjuhlia ja asiakastilaisuuksia. Tampereen kaupungin liikuntatoimi vastaa urheilutapahtumista.

Tavicon Oy on v. 2019 mukana muun muassa näissä tapahtumissa: Kunnallisjohdon seminaari 2019 (15.–16.5.2019, Lappeenranta), Euclid 2019 (4.–7.6.2019, Helsinki), Kirjastopäivät 2019 Biblioteks dagar (5.–7.6.2019, Helsinki), ESA 2019 (5.–8.6.2019, Helsinki), 27th Nordic-Baltic Congress of Cardiology (10.–12.6.2019, Helsinki).

Nimityksiä Tampereen Messut -konsernissa – organisaatio uudistuu 1.1.2019 alkaen

Tampereen Messut -konserni uudistaa organisaatiotaan vuoden 2019 alusta lähtien tavoitteena tiivistää entisestään koko konsernin yhteistyötä ja palvella sitä kautta asiakkaita yhä monipuolisemmin ja kokonaisvaltaisemmin kaikissa tapahtumajärjestelyissä. Tampereen Messut -konsernin sekä Tampereen Messu- ja Urheilukeskus Oy:n toimitusjohtajana jatkaa **Hannu Vähätalo**. Expotec Oy:n toimitusjohtajana jatkaa **Timo Ekdahl** ja Finland Restaurants Oy – Finnrestan toimitusjohtajana **Olli Tokoi**.

Nimityksiä 1.1.2019 alkaen:

Finland Events -tapahtumayksiköstä vastaava tapahtumapäällikkö **Hannele Nuotio** on nimitetty tapahtumajohtajaksi. Konsernin viestintäjohtajaksi on nimitetty **Tanja Järvensivu**, joka on aiemmin toiminut konsernin tapahtuma- ja viestintäpäällikkönä. Hän jatkaa myös Alihankinta-messujen projektipäällikkönä ja Finland Eventsin toisena vetäjänä. Konsernin myynti- ja kehitysjohtajaksi on nimitetty **Jani Maja**, joka on aiemmin toiminut Tampereen Messut Oy:n ammattimessujen myyntiryhmäpäällikkönä. Konsernin HR-päälliköksi on nimitetty 1.11.2018 **Jasmin Saadetdin-Rikkinen**, joka jatkaa myös Suomen Kädentaidot -messujen projektipäällikkönä.

Tampereen Messut Oy:n projektijohtajaksi on nimitetty 1.1.2019 alkaen **Mikael Wänskä**, joka on aiemmin

toiminut kuluttajamessuista vastaavana myyntiryhmäpäällikkönä. Tampereen Messut Oy:n asiakkuuspäälliköiksi on nimitetty **Veli-Pekka Rouvali**, **Anne Saarinen** ja **Irma Ruunu**, jotka ovat aiemmin toimineet projektipäällikköinä. Asiakkuuspäälliköksi on nimitetty myös **Eveliina Peltokoski**, joka on aiemmin toiminut assistenttina. Sisältöpäälliköksi on nimitetty **Pauliina Lindgren**, joka on toiminut aiemmin projektipäällikkönä. Markkinointiassistentti **Maiju Kari** on nimitetty digitaalisen markkinoinnin suunnittelijaksi. Myyntineuvottelijaksi on nimitetty 7.1.2019 alkaen **Leena Heinonen**.

Janita Nyman on nimitetty 1.11.2018 alkaen tapahtuma- ja markkinointiassistentiksi. Projektiassistentti **Merja Korhonen** on nimitetty 1.11.2018 alkaen ohjelmatuottajaksi. **Sami Siurola** on nimitetty myyntipäälliköksi 13.8.2018 alkaen. Tampereen Messut Oy:n tiedottaja **Meri Mattila** ja tiedottaja **Jenna Antila** on nimitetty 1.8.2018 viestinnän asiantuntijoiksi.

Expotec Oy:ssä asiakkuuspäälliköiksi on 1.1.2019 alkaen nimitetty **Riitta Saukkonen**, **Petri Kuula** ja **Aleksi Rainevuori**, jotka toimivat aiemmin myyntipäällikköinä. Expotec Oy:n suunnittelijaksi on 3.12.2018 alkaen nimitetty **Viivi Stenman**.

Finnrestan vuoropäälliköiksi on nimitetty 1.11.2018 **Lauri Tokoi** ja **Mari Siikanen** sekä keittiöpäälliköksi **Juha Hassinen**. **Henri Lindström** on nimitetty keittiömestariksi 7.1.2019 alkaen.

LISÄTIEDOT: tampereenmessut.fi, finlandevents.fi, tavicon.fi, finnresta.fi, expotec.fi, tesc.fi, tahtiareena.fi

Tampereen Messut -konserni / Tampereen Messu- ja Urheilukeskus Oy:

Hannu Vähätalo, toimitusjohtaja, p. 0500 620 806, hannu.vahatalo(a)tampereenmessut.fi

Tanja Järvensivu, tapahtuma- ja viestintäpäällikkö, p. 050 536 8133,
tanja.jarvensivu(a)tampereenmessut.fi, @TanjaJarvensivu