

Tampereen Messut -konserni & Tampereen Messu- ja Urheilukeskus Oy

2018 & 2019

Median joululounas 13.12.2018

Median joululounas 13.12.2018

- Tapahtumavuosi 2018 ja taloudelliset näkymät toimitusjohtaja Hannu Vähätalo
- Tampereen Messujen ja TESCin tapahtumien tulo- ja työllisyysvaikutukset 2018 tutkimuspäällikkö Petteri Ohtonen, Haaga-Helia
- Messuvuosi 2019 myyntiryhmäpäällikkö Jani Maja & myyntiryhmäpäällikkö Mikael Wänskä
- Finland Eventsin & TESCin tapahtumat 2019 tapahtuma- ja viestintäpäällikkö Tanja Järvensivu
- Menun esittely keittiöpäällikkö Juha Hassinen
- Joululounas



TESC 2018: Tampereen Messu- ja Urheilukeskus

- noin 250 tapahtumaa
- kokonaiskävijämäärä 667 401
 - 421 343 messut, urheilutapahtumat, muut tapahtumat
 - 246 058 päivittäiset urheilukäyttäjät
- liikevaihto 3,8 milj. € → kasvu 1,2 %



Tampereen Messut -konserni 2018

- Henkilöstö 62
- Konsernin liikevaihto noin 15 milj. € → + 15,0 %
 - Tampereen Messut Oy 8,9 milj. € → + 5,5 %
 - Finland Events 1,4 milj. €
 - Tavicon Oy 0,4 milj. € → + 32,6 %
 - Expotec Oy 2,9 milj. € → + 28,2 %
 - Finland Restaurants Oy Finnresta 2,8 milj. € → + 7,5 %
- Liikevoitto noin 1,5 milj. €
- Organisaatiouudistus 1.1.2019: konserniyhteistyön tiivistäminen – Suomen paras tapahtumajärjestäjä



Tampereen Messut

Tampere Trade Fairs

- v. 2018 järjestettiin 18 messutapahtumaa
 - 8 ammattilaisille, 10 kuluttajille: Vire, Asta Rakentaja, Konepaja, Nordic Welding Expo, Hevoset, Kotimaan Matkailu, Puutarha, Design- ja käsityötori, Platta, Keräily Kevät, Lemmikki Tampere, Euro Safety, Turvallisuus, Työhyvinvointi, Työterveyspäivät, Logistiikka, Alihankinta, Suomen Kädentaidot
- 5536 näytteilleasettajaa
 - suorat 3763, epäsuorat 1773
- 166 441 messuvierasta
 - 149 833 kävijää, 16 608 osastohenkilöstöä (keskiarvo)
- 70 188 m² näyttelypinta-alaa
- tyytyväisyysluvut: kävijät 97,1 %, näytteilleasettajat 87,4 %
- Suomen Kädentaidoissa uusi ennätys: 50 996 kävijää, Alihankinta 30 vuotta, Hevoset 10 vuotta, uudet tapahtumat



FINLAND
EVENTS

- Tampereen Messujen tapahtumatoimisto
- yritystapahtumat, asiakastilaisuudet, juhlat, gaalat, henkilöstöpäivät, pienimuotoiset messutapahtumat
- vastaa myös Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen tilojen vuokrauksesta ja tapahtumapalveluista
- v. 2018 toteutettiin 33 tapahtumaa
- valtaosa TESCin tiloissa & TähtiAreenalla
- uutuuksena kaksipäiväiset Iskelmä Pikkujoulu -sisäfestarit yhteistyössä Nelonen Media Liven ja Iskelmän kanssa



TAVICON

- Tavicon Oy on erikoistunut sekä kansainvälisten että kotimaisten tieteellisten kongressien, konferenssien, kokousten ja seminaarien järjestämiseen valtakunnallisesti
- vilkas vuosi 2018: 29 tapahtumaa
- toimitilat siirtyivät TESCistä Tampere-taloon
- Tavicon Oy:llä sopimus opasvälityksestä Tampereen matkailuoppaat – Tampere Tourist Guides ry:n kanssa 1.1.2018–31.12.2020
- v. 2019 tapahtumia mm. Kunnallisjohdon seminaari 2019 (15.-16.5.2019, Lappeenranta), Euclid 2019 (4.-7.6.2019, Helsinki), Kirjastopäivät 2019 Biblioteksdagar (5.-7.6.2019, Helsinki), ESA 2019 (5.-8.6.2019, Helsinki), 27th Nordic-Baltic Congress of Cardiology (10.-12.6.2019, Helsinki)



EXPOTEC

MESSUT JA NÄYTTELYT

- V. 2018 noin 3000 osastoa yli 80 tapahtumassa
- ekologinen toimintaperiaate mahdollisuuksien mukaan, rakenteet hyödynnettävissä aina uudelleen
- designrakentamista laajennettu, uudella modulaarisella ja kierrätettävällä rakenteella voidaan vastata asiakkaiden toiveisiin entistä laadukkaampien ja näyttävämpien osastojen suhteen.
- v. 2019 osastorakentamisen tasoa kehitetään ja tarjontaa laajennetaan entisestään, jotta asiakkaita voidaan palvella mahdollisimman kokonaisvaltaisesti erittäin vilkkaana messuvuonna 2020.



EXPOTEC
luxurious designed frameworks



Tampereen Messut

Tampere Trade Fairs



- Finland Restaurants Oy – Finnresta
- vastaa Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen (TESC) ravintolatoiminnasta
- ravintolapalveluja ja kokouspaketteja kaikille tapahtumajärjestäjille
- vuosittain lähes 250 tapahtumaa + kokoukset
- korkea asiakastyytyväisyys
- v. 2019 tulossa myös vilkas vuosi





Tampereen Messut Oy:n messutapahtumien tulo- ja työllisyysvaikutukset 2018

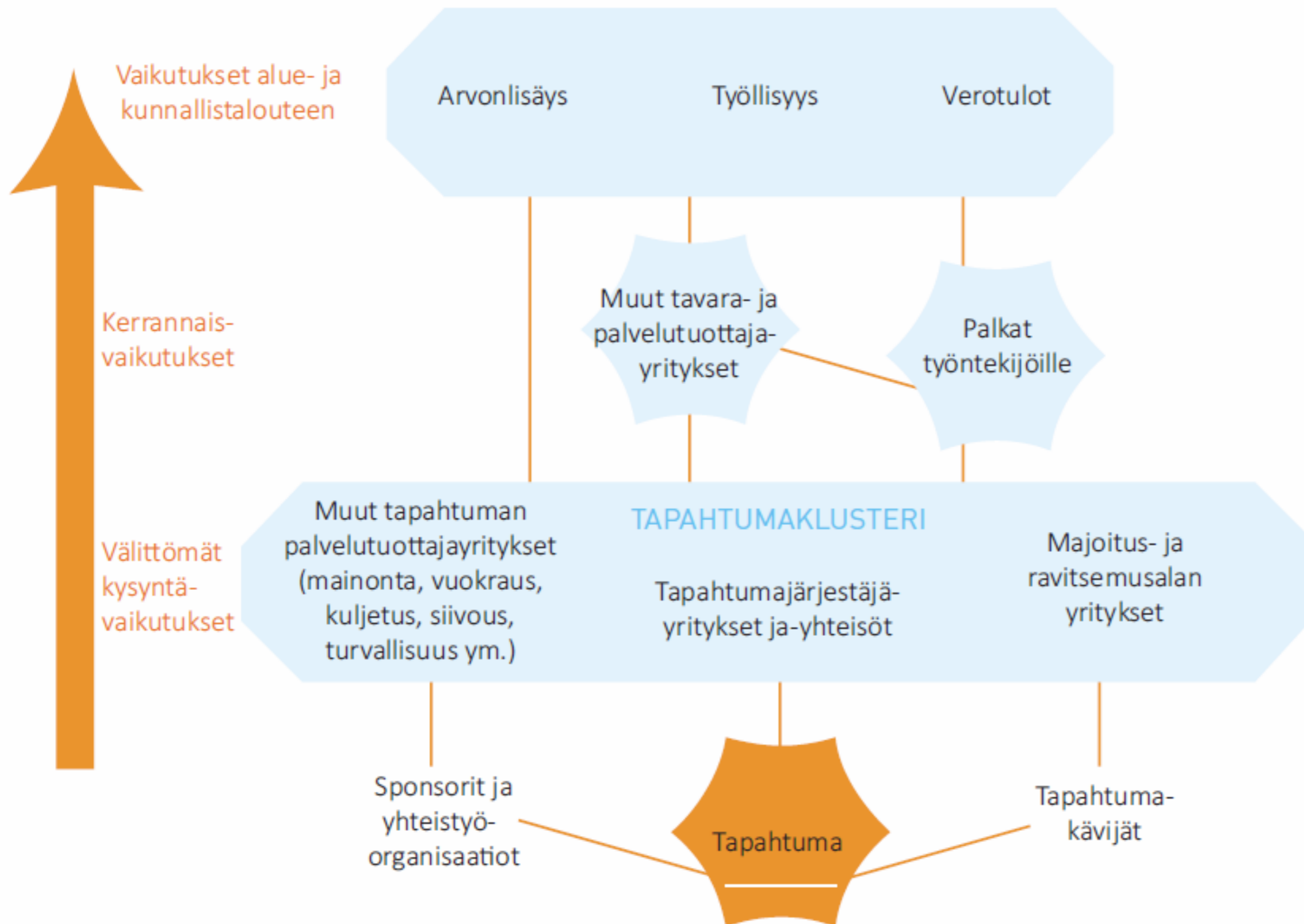


10.12.2018, KTT Teemu Moilanen,
Haaga-Helia Ammattikorkeakoulu

Tutkimuksen tavoitteet

- Millainen tulovaikutus (euroja) messuilla on järjestämispaikkakunnalle?
- Mihin messujen näytteilleasettajat ja messuvieraat käyttävät rahaa ja miten paljon?
- Millainen työllisyysvaikutus messuilla on järjestämispaikkakunnalle?
- Saada standardoitua ja vertailukelpoista tilastodataa messujen taloudellisesta vaikuttavuudesta eri paikkakunnilla Suomessa (toteutus yhteistyössä Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry: kanssa)

Tapahtuman taloudellisten vaikutusten arviointi



Metodi

Matkailun rahavirtojen mittaaminen perustuu nk. Pohjoismaiseen malliin ja Tilastokeskuksen kansantalouden tilinpitoon perustuviin panos-tuotos laskelmiin sekä Media Audit Finlandin tuottamiin kävijä- ja näytteilleasettajamäärätilastoihin.

Keskeiset käsitteet

Matkailijoiden tietyllä alueella käyttämä raha synnyttää *välittömiä* vaikutuksia. Kun yritykset puolestaan tekevät hankintoja alueella muilta yrityksiltä, syntyy *välillisiä* vaikutuksia. Lisäksi matkailun ansiosta – välittömästi ja välillisesti – työllistyneet käyttävät työskentelyalueellaan rahaa, jolloin puhutaan *johdetuista vaikutuksista*.

Kaikissa vaikutuslajeissa syntyy matkailutuloa, matkailutyöpaikkoja sekä näistä työpaikoista palkkatuloja ja niistä edelleen maksettavia palkkaverotuloja.

Välilliset ja johdetut vaikutukset muodostavat yhdessä *kerrannaisvaikutukset*. Matkailun *kokonaisvaikutuksista* puhuttaessa tarkoitetaan välittömiä ja kerrannaisvaikutuksia.

Tutkimusaineisto

Kaikki Tampereen Messut Oy:n messutapahtumat vuonna 2018

- Kokonaiskävijämäärä: **166 441 Messuvierasta**
(messukävijöitä 149 833 + näytteilleasettajien osastoilla työskenteli 16 608 osastohenkilöä)
- Näytteilleasettajamäärä: **5 536**
(suorat näytteilleasettajat 3 763 + epäsuorat näytteilleasettajat 1 773)
- Tutkimusten otoskoko
 - Kävijätutkimus **n=4 760**
 - Näytteilleasettajatutkimus **n=1 126**

Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Messut tuottivat Tampereen seudulle:
37 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 18,2 milj. €
 - Näytteilleasettajat 18,4 milj. €
- Myynnin lisäys Tampereen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **14,1 milj. €**



Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Messut tuottivat Tampereen seudulle:
37 milj. € tuloinjektio
 - Kävijät 18,2 milj. €
 - Näytteilleasettajat 18,4 milj. €
- Myynnin lisäys Tampereen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **14,1 milj. €**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **109 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **133 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **57 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **25,8 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: **18,4 milj €**
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 666 € (267 €/neliö)**



Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Messut tuottivat Tampereen seudulle: **37 milj. € tuloinjektion**
 - Kävijät 18,2 milj. €
 - Näytteilleasettajat 18,4 milj. €
- Myynnin lisäys Tampereen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **14,1 milj. €**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **109 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **133 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **57 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **25,8 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: **18,4 milj €**
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 666 € (267 €/neliö)**

TYÖLLISYYS (htv)

- Kokonaisvaikutus (välittömät + välilliset): **472 htv**
 - Messujen välitön työllisyysvaikutus: 284 htv
- Kaupunkiseudun hotellien & ravintoloiden lisämyynnin työllisyysvaikutus: **140 htv**
- **Näytteilleasettajien vaikutus Tampereen seudulle:**
 - välitön työllistävä vaikutus 130 htv
 - työllistävä kokonaisvaikutus 237 htv

Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Messut tuottivat Tampereen seudulle:
37 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 18,2 milj. €
 - Näytteilleasettajat 18,4 milj. €
- Myynnin lisäys Tampereen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **14,1 milj. €**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **109 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **133 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **57 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **25,8 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: **18,4 milj €**
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 666 € (267 €/neliö)**

TYÖLLISYYS (htv)

- Kokonaisvaikutus (välittömät + välilliset): **472 htv**
 - Messujen välitön työllisyysvaikutus: 284 htv
- Kaupunkiseudun hotellien & ravintoloiden lisämyynnin työllisyysvaikutus: **140 htv**
- **Näytteilleasettajien vaikutus Tampereen seudulle:**
 - välitön työllistävä vaikutus 130 htv
 - työllistävä kokonaisvaikutus 237 htv

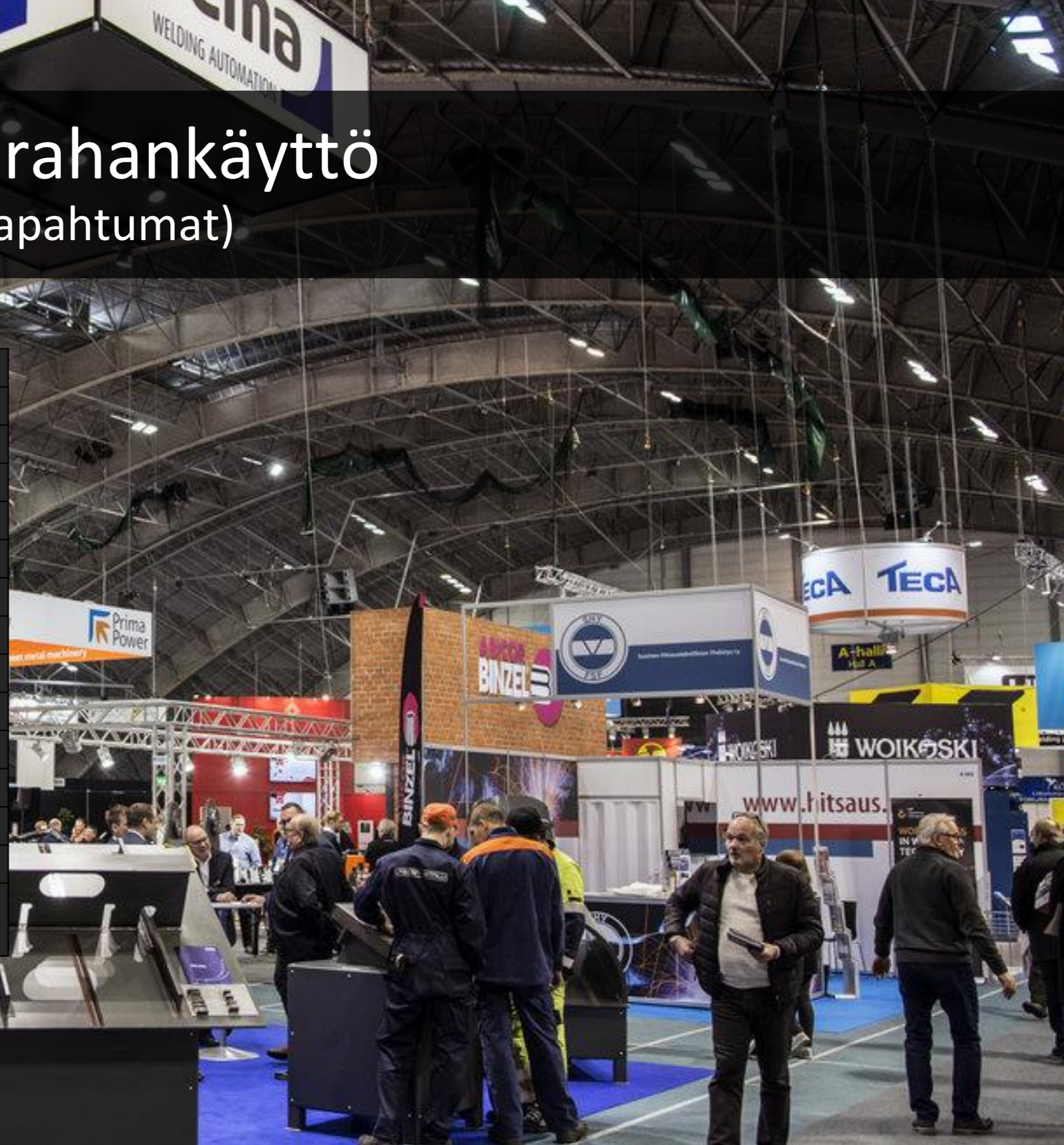
SUURIMMAT HYÖTYJÄT

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| - Hotelli- tai muut majoituspalvelut | 37 €/kävijä, 6,2 milj. € |
| - Ravintolat- ja kahvilapalvelut | 29 €/kävijä, 4,8 milj. € |
| - Juna- ja bussiliput | 10 €/kävijä, 1,6 milj. € |

Messukävijän keskimääräinen rahankäyttö

(Tampereen Messut Oy:n järjestämät messutapahtumat)

	€
Majoituspalvelut	37
Ravintolat ja kahvilat	29
Juna- ja bussiliput	10
Lento- ja laivaliput	9
Polttoaineostot paikkakunnalla	7
Elintarvikekaupat	4
Pysäköinti	4
Kestokulutustavaroiden ostot (vaatteet, kengät yms.)	3
Taksi	3
Henkilökohtaiset palvelut	0,3
Kulttuurikohteet (teatteri, museot..)	0,2
Urheilutapahtumat, liikuntapalvelut	0,1
Muut ostot	1,8
Yhteensä	109
(paikkakuntalaiset 57 €, ulkopaikkakuntalaiset 133 €)	



Vertailutuloksia Suomi / Tampere

Koko Suomi 2017

Näytteilleasettajan budjetti
ka. 6 635 € 307 € / m²

Messukävijät

Keskimääräinen messukävijä kuluttaa
matkaansa 104 €

- Messupaikkakuntien ulkopuolelta: 142 € / kävijä
- Messupaikkakuntien asukkaat: 59 € / kävijä
- Kongressiosallistujat 1 833 €
(Delegaattitutkimus 2016)

Tampere 2018

Näytteilleasettajan budjetti
ka. 4 666 € 267 € / m²

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin 109 €
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat 133 € / kävijä
- Seudun asukkaat 57 € / kävijä



TAMPEREEN MESSU- JA URHEILUKESKUKSEN TULO- JA TYÖLLISYYSVAIKUTUKSET 2018

9.12.2018, KTT Teemu Moilanen,
Haaga-Helia Ammattikorkeakoulu

Kaikki Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen tapahtumat (ja niiden vaikutus) 2018 - Tutkimusaineisto

Tutkimuksen kohteena kaikki Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen vuoden 2018 messut, yhteistyö- ja urheilutapahtumat yhteensä

- **Kokonaiskävijämäärä 667 401**
 - messuilla ja muissa tapahtumissa **421 343**
 - päivittäiset urheilukäyttäjät **246 058**
- Tutkimusaineiston otoskoko
 - Kävijätutkimus n=4 760
 - Näytteilleasettajatutkimus n=1 126

Kävijämäärät 2018	
Päivit. urheilukäyttö	246 058
Eril.urheilutapahtumat	83 789
Yhteistyötapahtumat	166 083
Kokoukset/seminaarit	5 030
Tampereen Messut	166 441
TESC yhteensä:	667 401

Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Tapahtumat tuottivat Tampereen seudulle:
91,1 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 36,4 milj. €
 - Näytteilleasettajat 36,7 milj. €
 - Urheilutapahtumien 18,0 milj. €
- Myynnin lisäys Treen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **37,3 milj. euroa**

Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Tapahtumat tuottivat Tampereen seudulle:
91,1 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 36,4 milj. €
 - Näytteilleasettajat 36,7 milj. €
 - Urheilutapahtumien 18,0 milj. €
- Myynnin lisäys Treen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **37,3 milj. euroa**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **109 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **133 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **57 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **51 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: 37 milj €
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 666 € (267 €/neliö)**



Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Tapahtumat tuottivat Tampereen seudulle:
91,1 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 36,4 milj. €
 - Näytteilleasettajat 36,7 milj. €
 - Urheilutapahtumien 18,0 milj. €
- Myynnin lisäys Treen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **37,3 milj. euroa**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **109 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **133 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **57 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **51 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: 37 milj €
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 666 € (267 €/neliö)**

TYÖLLISYYS (htv)

- Kokonaisvaikutus (välittömät + välilliset): **1 192 htv**
 - välitön työllisyysvaikutus: 734 htv
- Kaupunkiseudun hotellien & ravintoloiden lisämyynnin työllisyysvaikutus: **368 htv**
- Näytteilleasettajien vaikutus Tampereen seudulle **474 htv**
 - välitön työllistävä vaikutus 260 htv
- Urheilutapahtumien vaikutus: **249 htv** (välitön 168 htv)

Päätulokset: euroja ja työllisyyttä

EUROT

- Tapahtumat tuottivat Tampereen seudulle:
91,1 milj. € tuloinjektion
 - Kävijät 36,4 milj. €
 - Näytteilleasettajat 36,7 milj. €
 - Urheilutapahtumien 18,0 milj. €
- Myynnin lisäys Treen kaupunkiseudun hotelleille & ravintoloille: **37,3 milj. euroa**

Messukävijät

- Kuluttaa matkaansa keskimäärin **109 €**
- Tampereen seudun ulkopuolelta saapuvat **133 € / kävijä**
- Seudun asukkaat **57 € / kävijä**

Näytteilleasettajat

- Rahankäyttö yhteensä **51 milj €**
- Vaikutus Tampereen seudulle: 37 milj €
- Käyttää messuosallistumiseensa ka. **4 666 € (267 €/neliö)**

TYÖLLISYYS (htv)

- Kokonaisvaikutus (välittömät + välilliset): **1 192 htv**
 - välitön työllisyysvaikutus: 734 htv
- Kaupunkiseudun hotellien & ravintoloiden lisämyynnin työllisyysvaikutus: **368 htv**
- Näytteilleasettajien vaikutus Tampereen seudulle **474 htv**
 - välitön työllistävä vaikutus 260 htv
- Urheilutapahtumien vaikutus: **249 htv** (välitön 168 htv)

SUURIMMAT HYÖTYJÄT

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------|
| - Hotelli- tai muut majoituspalvelut | 37 €/kävijä, 12,3 milj. € |
| - Ravintolat- ja kahvilapalvelut | 29 €/kävijä, 9,7 milj. € |
| - Juna- ja bussiliput | 10 €/kävijä, 3,4 milj. € |
| - Polttoaineet Treen seudulla | 7 €/kävijä, 2,3 milj. € |

Tapahtumakävijän keskimääräinen rahankäyttö

(Kaikki Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksen tapahtumat 2018)

	€
Majoituspalvelut	37
Ravintolat ja kahvilat	29,2
Juna- ja bussiliput	10,1
Lento- ja laivaliput	8,54
Polttoaineostot paikkakunnalla	7
Elintarvikekaupat	4,5
Pysäköinti	3,8
Taksi	3,4
Kestokulutustavaroiden ostot (vaatteet, kengät yms.)	3,3
Henkilökohtaiset palvelut	0,3
Kulttuurikohteet (teatteri, museot..)	0,2
Urheilutapahtumat, liikuntapalvelut	0,1
Muut ostot	1,8
Yhteensä	109
(Treen seudun asukkaat ka. 57 €, ulkopuoliset 133 €)	

Kuva: Tampereen Messut Oy
Kuvaaja: Otto Vainio

TAMPEREEN MESSU- JA URHEILUKESKUKSEN TAPAHTUMAT 2018

TYÖLLISTI JA TOI TULOJA TAMPEREELLE JA PIRKANMAALLE
TALOUSVAIKUTUS

91,1 M€



NÄYTTILLEASETTAJIEN OSUUS **37 M€** | MESSUVIERAIDEN OSUUS **36,4 M€** | URHEILUTAPAHTUMIEN KÄVIJÖIDEN OSUUS **18,0 M€**

Näyttelleasettajan budjetti
keskimäärin 4666 €

- Osaston suunnittelu-, rakentamis- ja vuokratulot muodostivat summasta valtaosan.



HOTELLIT & RAVINTOLAT
MYYNNIN KASVU

37,3 M€

TYÖLLISYYS-
VAIKUTUS

1192



HENKILÖ-
TYÖVUOTTA

JOSTA VÄLITÖN TYÖLLISYYSVAIKUTUS 734 HTV

TAMPEREEN MESSUT OY:N MESSUTAPAHTUMAT 2018

2018 TAMPEREEN
MESSUT OY

TYÖLLISTI JA TOI TULOJA TAMPEREELLE JA PIRKANMAALLE

TALOUSVAIKUTUS
36,6 M€

NÄYTTILLEASETTAJIEN OSUUS **18,4 M€** | MESSUVIERAIDEN OSUUS **18,2 M€**



HOTELLIT & RAVINTOLAT
MYYNNIN KASVU

14,1 M€

TYÖLLISYYS-
VAIKUTUS

472



HENKILÖ-
TYÖVUOTTA

JOSTA VÄLITÖN TYÖLLISYYSVAIKUTUS 284 HTV

Näyttelleasettajan budjetti
keskimäärin 4 666€

- Osaston suunnittelu-, rakentamis- ja vuokratulot muodostivat summasta valtaosan.

109 €/hlö

Messuvieraat kuluttivat matkaansa

- Hotelleihin ja muihin majoituspalveluihin keskimäärin 37 euroa/hlö, **6,2 M€**
- Ravintola- ja kahvilapalveluihin keskimäärin 29 euroa/hlö, **4,8 M€**
- Juna- ja bussilippuihin keskimäärin 10 euroa/hlö, **1,6 M€**



Tutkimuksen toteutti
Haaga-Helia
ammattikorkeakoulu

Kiitos mielenkiinnosta!

Lisätietoja:

Petteri Ohtonen, tutkimuspäällikkö
040 826 8183, petteri.ohtonen@haaga-helia.fi

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Kaupalliset palvelut, Elämys- ja hyvinvointitalouden yksikkö
Pajuniityntie 11, 00320 Helsinki
www.haaga-helia.fi



Kuva: Tampereen Messut Oy
Otto Vainio, AH30V-juhlatunnelmia

Messuvuosi 2019: ammattimessut

2019 SÄHKÖ- JA TIETOVERKKOALAN
AMMATTIMESSUT
VERKOSTO

Verkosto

23.-24.1.2019

Sähkö- ja tietoverkkoalan
ammattimessut



Uusi Teollisuus
20.-21.3.2019

Teollisuuden kunnossapidon,
työturvallisuuden ja
palveluiden ammattimessut



Advanced
Engineering
20.-21.3.2019

Valmistavan teollisuuden
ammattitapahtuma



Hankintapäivät
27.-28.3.2019

Julkisen sektorin
hankintatapahtuma
ammattilaisille



Welltec
27.-28.3.2019

Terveys, liikunta- ja
hyvinvointitekniikan
ammattimessut



Sportec
27.-28.3.2019

Liikuntapaikkojen
ammattimessut



Gymtec
27.-28.3.2019

Kunto- ja terveystuotteen
ammattimessut



Finnclean PRO
27.-28.3.2019

Puhtausalan koulutuspäivät
ja messut



Alihankinta
24.-26.9.2019

Kansainväliset teollisuuden
alihankinnan ammattimessut

Messuvuosi 2019: kuluttajamessut



Asta Rakentaja 1.-3.2.2019

Rakentamisen ja asumisen
messut



Hevoset 6.-7.4.2019

Hevosalan ammatti- ja
harrastemessut



Piha & Koti 12.-14.4.2019

Piharakentamisen, puutarhan
ja kodin sisustuksen
messutapahtuma



Kotimaan Matkailumessut 12.-14.4.2019

Kotimaan matkailun
messutapahtuma



Keräilyn maailma 12.-14.4.2019

Keräily-messut, Platta-
levymessut ja TamCollect-
postimerkinäyttely



Tampere Wine Fest 12.-13.4.2019

Kiinnostavimmat
viinintuottajat Tampereella



Suomen Käsentaidot 15.-17.11.2019

Käsi- ja
taideteollisuusmessut

Finland Events & TESC 2019



Vire –
Tampereen
terveysmessut
12.–13.1.2019



Gluteenitonta!
12.–13.1.2019



Aittoa & luomua
12.–13.1.2019



Yoga Play –
Tampereen
Joogafestivaali
12.–13.1.2019



Tampereen
Vegaanimessut
12.–13.1.2019



Tampereen
Häämessut
9.–10.2.2019



Lemmikki
Tampere 19
7.–8.9.2019



AlihankintaHEAT

28.2.–3.3. Lantrek '19
Länsi-Suomen suurin Lan-tapahtuma

8.–10.3. Tampere Junior Indoor Games
nuorten kansainvälinen hallikisa

5.–7.4. Ilma-aseiden SM-kilpailut

27.–28.4. Hot Rod & Rock Show

4.–5.5. Hau-Hau Dog Show
kansainvälinen koiranäyttely 2019

15.–16.5. Real Estate Expo

4.–6.6. Manufacturing Performance Days 2019 (MPD)

14.–16.6. Jehovan todistajien Aluekonventti

26.–28.6. The Glass Performance Days 2019 (GPD)

8.–9.11. Tampere Supercross & Offroad Expo 2019

Kiitos & tervetuloa tapahtumiin!

- www.tampereenmessut.fi
- www.finlandevents.fi
- www.tavicon.fi
- www.expotec.fi
- www.finnresta.fi
- www.tesc.fi



Hyvää ruokahalua & tunnelmallista joulun aikaa!

